



## I Cele i tematyka konkursu:

1. **Organizatorem konkursu „Międzyszkolny test wiedzy multimedialnej” jest Technikum Grafiki i Poligrafii Cyfrowej w ZSCKU im. Jana Pawła II w Radoczce ul. Dworska 8, 34 – 100 Radocza, tel. 33 82 340 89**
2. **Celem konkursu jest:**
  - rozwijanie zainteresowań i popularyzacja Techniki Cyfrowych Procesów Graficznych,
  - pogłębianie wiedzy o sprzęcie komputerowym i urządzeniach peryferyjnych
3. **Tematem przewodnim są szeroko pojęte multimedia.**
4. **Międzyszkolny test wiedzy o multimediami obejmuje następujące zagadnienia:**
  - a) Media społecznościowe (historia powstania, jak działają, jak założyć własny fanpage na facebook)
  - b) Sprzęt komputerowy (procesory, karty graficzne, karty muzyczne, drukarki, skanery, aparaty fotograficzne, kamery cyfrowe – zasada działania, producenci, parametry)
  - c) Gry komputerowe (umiejętność rozpoznania nazwy gry komputerowej ze screen’u, techniki stosowane w celu przyciągnięcia uwagi gracza)
  - d) Grafika 2D (popularne programy do projektowania grafiki 2D, nazwy narzędzi z przybornika, zasada działania)
  - e) Grafika 3D (popularne programy do projektowania grafiki 3D oraz programy do projektowania grafiki inżynierskiej 3D)
  - f) Fotografia (zasada działania cyfrowych aparatów fotograficznych, ustawienie ekspozycji zdjęcia, parametry obiektywów w lustrzankach cyfrowych, producenci)
  - g) Dźwięk (popularne programy do obróbki dźwięku, podstawowe zagadnienia dotyczące obróbki dźwięku)
  - h) Film (popularne programy do obróbki filmu, podstawowe zagadnienia dotyczące obróbki filmu)
  - i) Druk (parametry druku: DPI, LPI oraz system kolorów CMYK)
  - j) Druk 3D (drukarki, filamenty)

## II Zasady konkursu:

1. Konkurs jest przeznaczony dla uczniów gimnazjów oraz klas VI i VII szkół podstawowych powiatu wadowickiego i oświęcimskiego.
2. Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez wypełnienie formularza na naszej stronie konkursowej oraz wysłanie go do nas za pomocą przycisku „wyślij”. Podczas wypełniania formularza należy podać swoje imię i nazwisko, klasę, pełną nazwę szkoły gimnazjalnej, szkoły podstawowej lub zespołu szkół, imię i nazwisko opiekuna oraz swój adres email, na który wyślemy potwierdzenie dokonania zgłoszenia.
3. Zgłoszenia do konkursu rozpatrywane są w terminie do **11.03.2018**



4. Przystąpienie do konkursu następuje poprzez przesłanie drogą email'ową wypełnionego formularza za pomocą przycisku „wyślij” na adres [radoczakonkurs@gmail.com](mailto:radoczakonkurs@gmail.com)
5. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje niniejszy regulamin oraz zapewnia, że:
  - a) Jest uczniem Gimnazjum Powiatu Wadowickiego i Oświęcimskiego
  - b) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu.
6. Test wewnątrzszkolny nauczyciel opiekun przeprowadza w wybranym przez siebie terminie między **12.03.2018**, a **20.03.2018**. Następnie najpóźniej dnia **20.03.2018** nauczyciel opiekun odsyła plik: [lista uczniów+odpowiedzi do testu.xlsx](#) na adres [radoczakonkurs@gmail.com](mailto:radoczakonkurs@gmail.com)
7. W Międzyszkolnym teście wiedzy o multimediami, który odbędzie się **23.03.2018 każde gimnazjum może wystawić maksymalnie 4 uczniów**, którzy osiągnęli najwyższy wynik w etapie wewnątrzszkolnym.
8. **12.03.2018** do szkół, w których zostało zgłoszonych więcej niż 4 uczniów wyślemy listę osób, które dokonały zgłoszenia do konkursu oraz test etapu wewnątrzszkolnego.
9. Czterech uczniów, którzy uzyskali najwyższy wynik w etapie wewnątrzszkolnym bierze udział w etapie międzyszkolnym, który jest etapem finałowym.
- 10. Międzyszkolny test wiedzy o multimediami odbędzie się 23.03.2018 o godzinie 9:00 w ZSKU im. św. Jana Pawła II w Radocz ul. Dworska 8.**

### III Zasady rozstrzygnięcia konkursu:

1. Laureatami „Międzyszkolnego testu wiedzy o multimediami” zostaje 10 osób, które w naszym teście osiągną najwyższe wyniki.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi 23.03.2018r. po godzinnej przerwie, którą zastrzega sobie organizator konkursu na sprawdzenie prac.
3. 3 uczniów, którzy osiągnęli najwyższe wyniki zostanie nagrodzonych bonami towarowymi o wartości odpowiednio 300zł, 200zł oraz 100zł.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakup, który za pomocą bonu towarowego dokona laureat konkursu.

### IV Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu bez podania przyczyny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej szkoły oraz stronie internetowej konkursu oraz fanpage'u na facebook.

mgr inż Jakub Frączek (opiekun TCPG)